

AUSGEZEICHNETE LEISTUNGEN.

Feri Initiatoren Rating
Initiator mit sehr guter Qualität



Gesamturteil

Feri Initiatoren Rating	100 %	A	Initiator mit sehr guter Qualität
-------------------------	-------	---	-----------------------------------

Unternehmen

Gesamt	30 %	A	Sehr gut
Organisation	20%	A	Sehr gut
Geschäftsleitung	25%	AA	Ausgezeichnet
Mitarbeiter	20%	A-	Sehr gut (-)
Vertragspartner	20%	A-	Sehr gut (-)
Systeme	15%	A+	Sehr gut (+)

STÄRKEN

- Hohe Sozial- und Fachkompetenz der Geschäftsführung
- Hohes Engagement für zielgerichtete Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter
- Horizontale und vertikale Teambildung bei Entscheidungsprozessen
- Formulierung von Unternehmensleitlinien
- Hoher Stellenwert des Risikomanagements

Als Schwächen werden u.a. der starke Einbruch der Platzierungszahlen und der aktuell geringe Marktanteil genannt.

Produkte

Gesamt	25 %	B+	Gut
Produktstruktur	40%	B+	Gut
Track Record	60%	B+	Gut

STÄRKEN

- Langjährige Emissionshistorie
- Sehr guter Track Record
- Hoher Spezialisierungsgrad

Als Schwächen werden eine durchschnittliche Produktemission und ein geringer Diversifikationsgrad genannt.

Prozesse

Gesamt	20 %	A+	Sehr gut (+)
Prozessorganisation	30%	A+	Sehr gut (+)
Prozessinhalte	70%	A+	Sehr gut (+)

STÄRKEN

- Hohe Abdeckung der Kernkompetenz in den Prozessen als Initiator
- Hohe Kommunikationsqualität innerhalb der einzelnen Bereiche
- Gut ausgebautes Netzwerk an Partnern und Dienstleistern
- Ausnutzung von Synergien

Als Schwächen werden teilweise noch nicht automatisierte Schnittstellen und der noch nicht vollständig ausgeprägte Prozess Research und Produktplanung genannt.

Kunden

Gesamt	25 %	A	Sehr gut
Marktstellung	30%	C	Genügend
Anlegerbetreuung	30%	AA	Ausgezeichnet
Vertrieb	40%	AA	Ausgezeichnet

STÄRKEN

- Sehr gute Qualität der Geschäftsberichte und Emissionsprospekte
- Ansprechender, klarer Internetauftritt mit hohem Informationsgehalt über das Unternehmen und die Produkte
- Hohes Engagement innerhalb des Vertriebs
- Hohe Kundenzufriedenheit durch Umfrage bestätigt
- Hohes Engagement bei sozialen und kulturellen Projekten

Als Schwächen werden die noch ausbaufähige Marktstellung und der hoher Wachstumsabstand zur Gesamtentwicklung der letzten drei Jahre genannt. Stand: November 2010

FERI EURORATING SERVICES IM ÜBERBLICK

Die FERI EuroRating Services AG ist eine Ratingagentur für die Bewertung von Anlagemärkten und Anlageprodukten und ein Wirtschaftsforschungs- und Prognoseinstitut. Ziel ist die Herstellung von Markttransparenz und die Bewertung von Anlagen zur Entscheidungsunterstützung privater und institutioneller Investoren. Weltweit arbeitet FERI mit circa 1.000 Kunden mit Schwerpunkt in Deutschland, Frankreich und Großbritannien zusammen. Die Ratingagentur beschäftigt circa 50 Mitarbeiter in Bad Homburg, Paris, New York, London und Reading.