



Touristisches Rekordjahr 2009 – Hotel am Fleesensee voll im Trend

Mit dem Immobilienfonds Hotel am Fleesensee beteiligen sich Anleger an einem im Juli 2009 eröffneten 4-Sterne-Superior-Hotel in einem der beliebtesten Natur- und Ferienggebiete Deutschlands. Die erstklassige Lage in der idyllischen Landschaft der Mecklenburgischen Seenplatte, direkt mit Seezugang und privatem Strand, der erfolgreich etablierte und wachsende Tourismus im Einzugsgebiet der Großstädte Berlin, Hamburg und Rostock sowie der skandinavischen Anrainerstaaten machen den Fonds zu einem attraktiven Investment.

Das Hotel liegt mitten in dem boomenden Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern, das selbst in Krisenzeiten immer mehr Gäste anlockt. Besonders Sport- und Golftouristen kommen hier auf ihre Kosten. Der Golf- und Country-Club Fleesensee lädt zum Golfspielen auf fünf Plätzen mit insgesamt 75 Löchern ein. In der näheren Umgebung des Hotels warten weitere vielfältige Sportangebote. Der langfristig abgeschlossene Pachtvertrag über 20 Jahre und der renommierte Betreiber TUI AG stehen zusammen für ein Höchstmaß an Sicherheit.

DAMIT LIEGT DAS INVESTMENT HOTEL AM FLEESensee VOLL IM TREND:

Hotelinvestitionen bei institutionellen Investoren nach wie vor gefragt

Nach Einschätzung von Christoph Härle, Managing Director bei Jones Lang LaSalle Hotels (JLLH), wird der Markt für Hotelimmobilien bereits in diesem Jahr wieder leicht anziehen. Dabei sind die Investoren besonders auf der Suche nach langfristig verpachteten Betrieben.

Deutsche sparen nicht beim Reisen – trotz Wirtschaftskrise

Eine aktuelle Umfrage von Travelzoo ergab, dass 31 % der Deutschen planen, in diesem Jahr genauso viel oder sogar mehr als im vorigen Jahr zu reisen. Dabei wollen die Deutschen weiterhin trotz Wirtschaftskrise beim Reisen nicht sparen. So würden 54 % der Deutschen für eine gute Reise sogar auf Luxusgüter verzichten. "Auf nichts können wir Deutschen so schlecht verzichten wie auf eine schöne Reise. Der Urlaub scheint ihnen fast 'heilig' zu sein", so Carsten Schwecke, Geschäftsführer Travelzoo Deutschland.

Eigenes Land beliebtestes Reiseziel – auch im Winter

Das eigene Land ist nicht nur im Sommer das beliebteste Reiseziel der Deutschen. Für 25% der Deutschen ist laut Travelzoo Deutschland diesen Winter Reiseziel Nummer eins. Dabei sind besonders Winterkurzreisen bis zu fünf Nächten beliebt.

Mecklenburg-Vorpommern als Tourismusland etabliert: 2009 wieder ein Übernachtungsrekord

Unter den Reisezielen in Deutschland ist weiterhin Mecklenburg-Vorpommern das beliebteste Reiseziel. Jeder vierte Sommerurlauber, der 2009 innerhalb von Deutschland verreist ist, hat sich für den Nordosten entschieden. Mit Abstand folgen Bayern (17,7%) und Schleswig-Holstein (14,8%). Damit beherbergte Mecklenburg-Vorpommern deutlich mehr Urlauber als jedes andere Bundesland. Die Übernachtungen stiegen trotz Wirtschaftskrise um rund 3,5% auf bis zu 28,5 Millionen, was eine Steigerung von ca. 1 Million Übernachtungen im Vergleich zu 2008 bedeutet. Der Zuwachs liegt damit erneut deutlich über dem Bundesdurchschnitt (Januar – Oktober: -0,3%). Auch mit einer Bettenauslastung von 40% liegt das Land im Nordosten im Spitzenfeld der Bundesländer.

Eine Verbandsumfrage ergab, dass mehr als die Hälfte der Vermieter mit ähnlich guten Geschäften wie 2009 rechnen, 26% sogar mit einem noch erfolgreicherem Jahr.

Auch die Zufriedenheit der Gäste hat sich im Vergleich zum Vorjahr noch einmal leicht verbessert. Für ihren Urlaub in Mecklenburg-Vorpommern vergeben die Gäste durchschnittlich die Note 1,7.

Der Nordosten zieht immer mehr Golfspieler an

Besonders die aktiven, sportlichen Urlauber zieht es in das nordöstliche Bundesland. 36% (Bundesdurchschnitt: 15%) der Gäste geben an, Aktiv- und Badeurlaub machen zu wollen. Von diesen Gästen kommen immer mehr zum touristischen Golfen in den Nordosten. Waren es 2006 noch rund 260.000 Übernachtungen von Golfspielern, so sind es inzwischen ca. 400.000.

Der Lloyd Fonds Hotel am Fleesensee wird von diesen Trends mehr als profitieren.

DAS KONZEPT PUNKTET AUCH BEI EXPERTEN:

“Lloyd Fonds Hotel am Fleesensee eine qualitativ hochwertige Beteiligungsofferte.” *Fondsmedia*

“Sicherheitsorientiertes Investment ...”
(Investment-Rating: A/gut)“ *Scope*

“... langfristig sichere Einnahmen ...”
(Gesamtnote 2,41/gut)“ *TKL.Fonds*

“So verspricht ein neues Projekt in der Mecklenburgischen Seenplatte angesichts des Trends zum Urlaub im eigenen Land stabile Erträge.” *FAZ*

Weitere Informationen zu unserem Fonds Hotel am Fleesensee erhalten Sie bei Ihrem persönlichen Ansprechpartner oder auf unserer Homepage unter www.lloydfonds.de.



DIE HIGHLIGHTS

- **4-Sterne-Superior-Hotel** in Deutschlands schönster Seenlandschaft
- **Spitzenstandort** in der idyllischen Natur der Mecklenburgischen Seenplatte
- **Betreiber TUI AG:** einer der größten Reise- und Touristikanbieter der Welt
- **Hohe Einnahmesicherheit:** 20-Jahres-Pachtvertrag
- **Euro-Investment** ohne Währungsrisiko
- **Auszahlungen** in Höhe von **5,75% p. a.**, steigend auf **bis zu 6,75% p. a.** geplant
- Prognostizierte **Gesamtauszahlungen** vor Steuern **von rund 204%** inklusive Rückzahlung des eingesetzten Kapitals und des kalkulierten Veräußerungserlöses